

LIGJ PER NDRYSHIMIN DHE PLOTESIMIN E LIGJIT TE SHERBIMEVE MEDIATIKE AUDIO DHE AUDIOVIZUALE

* Ky ligj eshte ne perputhje me Direktiven (BE) 2018/2018 te Parlamentit European dhe te Keshillit, date 14 nentor 2018, qe ndryshon Direktiven 2010/13/BE per koordinimin e disa dispozitave te percaktuara me ligj, rregullore ose akte administrative ne vendet anetare per ofrimin e sherbimeve mediatike audiovizuale (numri CELEX 32018L1808).

Neni 1

Ne Ligjin e Sherbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale ("Gazeta zyrtare e Republikes se Maqedonise" numer 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168 /18, 248/18 dhe 27/19 dhe "Gazeta Zyrtare e Republikes se Maqedonise se Veriut" numer 42/20 dhe 77/21) neni 1 ndryshohet si me poshte: "Me kete ligj rregullohen te drejtat, detyrimet dhe pergjegjesite ne sferen e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, duke perfshire edhe radiodifuzeret dhe ofruesit e sherbimeve mediatike audiovizuale me kerkese; ofruesit e sherbimeve te platformave per shperndarjen e videove dhe operatoret e rrjeteve publike elektronike te komunikimit te cilat i emetojne ose rriemetojne serviset programore te radiodifuzereve."

Neni 2

Ne nenin 3, pikat 1, 2 dhe 5 ndryshohen si me poshte:

„1. Sherbimi mediatik audio dhe audiovizual eshte:

a) sherbimi nen pergjegjesine redaktuese te ofruesit te sherbimit mediatik nga ku qellimi baze i sherbimit ose pjeses se tij te vecante i kushtohet ofrimit te programeve te destinuara per publikun e gjere me qellim qe te informohet, argetohet ose edukohet, nepermjet rrjeteve elektronike komunikuese ne kuptim te perkufizimeve te ligjit me te cilin rregullohen komunikimet elektronike, nga ku sherbimi i tille mund te jete sherbim mediatik linear audio ose audiovizual (radio ose program televiziv), sherbim mediatik audiovizual me kerkese, ose

b) Komunikime komerciale audio dhe audiovizuale.

Per sherbime mediatike audio dhe audiovizuale nuk konsiderohen:

a) sherbimet qe para se gjithash, jane jofitimprurese dhe qe nuk jane ne konkurrence me emetim te radios apo te televizionit, sic jane webfaqet private

b) sherbimi i transmetimit, perkatesisht shperndarjes se programeve per te cilat pergjegjesine redaktuese e kane persona te trete,

v) cfaredo forme e komunikimit privat, sic eshte posta elektronike e derguar te nje numer i kufizuar i pranuesve dhe

g) sherbime, qellimi primar i te cilave nuk eshte sigurimi i programeve, ku cdo permbajtje audiovizuale eshte vetem e rastesishme per sherbimin dhe nuk eshte qellimi i saj primar sic jane:

- faqe te internetit qe permbajne elemente audiovizuale vetem ne menyre ndihmese, sic jane elemente grafike te animuara, videoklipe te shkurtra reklamuese ose informacione te lidhura me ndonje prodhim ose sherbim i cili nuk eshte audiovizual,

- lojerat e fatit qe perfshijne depozite me para, duke perfshire edhe lotarite, bastin dhe forma tjera te sherbimeve per bixhoz,

- lojera onlajn,

- kerkues,
- versione elektronike te gazetave dhe magazinave dhe
- sherbime te pavarura te bazuara tekstuale”.

2. Program audiovizual eshte teresia nga fotografite levizese me ose pa ze, pavaresisht nga kohezgjatja qe paraqet element te vecante ne kuader te radhitjes kronologjike te programeve (skeme programore) ose nga katalogu me programe te percaktuar nga ofruesi i sherbimeve mediatike, te cilat perfaqesojne teresi te projektuara me funksion argetues, edukues ose me funksion informativ, sic jane filmat artistik me metrazh te gjate, videoklipe, ngjarjet sportive, komedi te situates, emisionet dokumentare, programet per femije, dramat televizive etj;”.

5. Komunikime komerciale audiovizuale jane fotografi me apo pa ze qe jane krijuar:

- per promovimin direkt ose indirekt te prodhimeve, sherbimeve ose imazhit te personave fizike ose juridike qe kryejne aktivitet ekonomik ose
- per popullarizimin e ndonje ideje, aktiviteti ose per arritjen e ndonje efekti tjetër.

Komunikimet komerciale audiovizuale i bashkangjiten ose jane perfshire ne programin ose ne videon e krijuar nga perdorues per kompensim me para ose per kompensim tjetër per qellime vetepromovuese te porositesit. Forma te komunikimeve audiovizuale komerciale mes tjerash jane reklamimi televiziv, teleshoppingu, sponsorizimi dhe vendosja e prodhimeve.

Pas pikes 5 shtohet pike e re 5-a, si me poshte

„5-a. Komunikimi audio komercial eshte permbajtje qe eshte krijuar per:

- per promovimin direkt ose indirekt te prodhimeve, sherbimeve ose imazhit te personave fizike ose juridike qe kryejne aktivitet ekonomik ose
- per popullarizimin e ndonje ideje ose aktiviteti ose per arritjen e ndonje efekti tjetër.

Komunikimet audio komerciale i bashkangjiten ose jane perfshire ne programin per kompensim me para ose per kompensim tjetër per qellime vetepromovuese te porositesit. Forma te komunikimeve audiovizuale komerciale mes tjerash jane reklama radioje, sponsorizimi dhe vendosja e prodhimeve.

Pikat 15 dhe 20 ndryshohen si me poshte:

“15. Vendosje e prodhimit eshte cdo forme e komunikimit komercial audio dhe audiovizual qe perbehet nga perfshirja ose sugjerimi i prodhimit, sherbimit ose shenjes mbrojtese ne ndonje program, ose video te krijuar nga perdorues keshtu qe ato jane te perfshira ne veprimtarine e tij, per kompensim me para ose lloj tjetër;”.

20. Sponsorizim eshte secili kontribut nga personi juridik ose fizik i cili nuk eshte perfshire ne sigurimin e sherbimeve audio dhe audiovizuale mediatike ose sherbimit te platformes per shperndarjen e videove ose ne produksionin e veprave audio dhe audiovizuale, per shkak te financimit te sherbimeve audio dhe audiovizuale mediatike, sherbimit te platformes per shperndarjen e videove, video te krijuar nga perdorues, ose programe, me qellim qe ta promovojë emrin e vet, shenjen mbrojtese, imazhin, aktivitetet ose prodhimet;”.

Pas pikes 26 shtohet pike e re 26-a, si me poshte

„26-a. Vendim redaktues eshte cdo vendim i cili merret ne baze te rregullt me qellim per tu realizuar pergjegjesia redaktuese, lidhur me funksionimin e perditshem te sherbimit mediatik audio dhe audiovizual;”.

Pas pikes 27 shtohen pese pika te reja 28, 29, 30, 31 dhe 32, si me poshte:

„28. Sherbimi platforme per shperndarjen e videove eshte sherbim i shoqerise informatike, i cili eshte i destinuar per publikun e gjere dhe sigurohet nepermjet rrjetit elektronik komunikues, qellimi kryesor dhe/ose funksionaliteti baze ne teresi dhe/ose ose ne pjesen e tij te vecante, eshte t’i siguroje publikut qasje ne programet dhe/ose videot e krijuara nga perdorues, te cilat kane funksion informues, edukues ose argetues, per te cilat ofruesi i sherbimit nuk ka pergjegjesi redaktuese per permbajtjen, por ai vetem

e percakton menyren ne te cilen sherbimi eshte i organizuar, duke perfshire mjetet ose algoritmet automatike, ne vecanti permes shfaqjes, shenimit ose renditjes se permbajtjes;

29. Video e krijuar nga perdorues eshte teresia e fotografive levizese me ose pa ze, pavaresisht nga kohezgjatja qe paraqet element te vecante, e krijuar nga perdorues dhe ngarkuar ne platforme per shperndarjen e videove nga ai ose perdorues tjeter;

30. Ofrues i sherbimit platforme per shperndarjen e videove eshte person fizik ose juridik qe siguron sherbimin platforme per shperndarjen e videove;

31. Veterregullimi paraqet lloj te iniciatives vullnetare qe u lejon operatoreve ekonomike, partnereve sociale, organizatave joqeveritare dhe shoqatave te miratojne udhezime te perbashketa mes tyre dhe per vete, te cilet jane pergjegjes per zhvillimin, monitorimin dhe zbatimin e harmonizimit me ato udhezime dhe

32. Bashkerregullimi eshte sistem qe ne formen e tij minimale ofron lidhje ligjore ndermjet veterregullimit dhe rregullimit. Ne bashkerregullim, roli rregullator ndahet ndermjet paleve te interesuara dhe trupave rregullatore kompetente.”.

Neni 3

Ne nenin 6, paragrafi (1), nenparagrafi 7 ndryshohet si me poshte:

„- kujdeset per mbrojtjen e interesave te qytetareve ne sferen e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, si dhe per vleresimin e masave per mbrojtjen e interesave te tyre te zbatuar nga sherbimet e platformave per shperndarjen e videove“.

Nenparagrafi 15 ndryshohet si me poshte:

„- zbaton hulumtime dhe analiza lidhur me ceshtje te caktuara ne sferen e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale dhe sherbimeve te platformes per shperndarjen e videove,“.

Nenparagrafi 16 fshihet.

Paragrafi (2) fshihet.

Neni 4

Ne nenin 15, ne paragrafin (2), para fjales “mandati” shtohen fjalet “te njepasnjeshme ose jo te njepasnjeshme”:

Neni 5

Ne nenin 18, paragrafi 7 ndryshohet si me poshte:

„- vendos per ceshtje qe lidhen me identifikimin dhe regjistrimin e sherbimeve te platformave per shperndarjen e videove dhe per kerkesat qe ato duhet te permbushin, sic jane publikimin e impresumit, detyrimet e tyre, masat per te siguruar respektimin e detyrimeve dhe ceshtjet qe lidhen me zgjidhjen e mosmarreshjeve,“.

Neni 6

Ne nenin 23, ne paragrafi (1), pas fjales “kerkese” vihet presje dhe shtohen fjalet “ofruesi i sherbimit te platformes se shkembimit te videove”.

Neni 7

Ne nenin 26, paragrafi (1) ndryshohet si me poshte:

“(1) Ofruesit e sherbimeve mediatike jae te detyruar te zbatojne ne vazhdimesi dhe ne menyre perparuese masa te pershtatshme dhe proporcionale per sherbimet e tyre qe te jene me te pranueshme per personat me aftesi te kufizuar.”.

Pas paragrafit (1) shtohen 4 paragrafe te rinj (2), (3), (4), (5), si me poshte:

(2) Per zbatimin e masave te paragrafit (1) te ketij neni, ofruesit e sherbimeve mediatike miratojne plan aksional per vitin e ardhshem dhe e dorezojne prane Agjencise deri me 31 dhjetor te vitit aktual.

(3) Ofruesit e sherbimeve mediatike dorezojne raport vjetor prane Agjencise per permbushjen e planit aksional te paragrafit (2) te ketij neni, deri me 31 mars te vitit aktual, per vitin kalendarik pararendes.

(4) Agjencia themelon pike kontakti online permes se ciles ofron informacione dhe pranon ankesa ne lidhje me qasjen e sherbimeve per personat me aftesi ndryshe.

(5) Ofruesit e sherbimeve mediatike jane te detyruar informacionet per situatat emergjente, duke perfshire kumtesat dhe njoftimet publike ne rast te fatkeqesive natyrore, te cilat jane ne dispozicion te publikut permes sherbimeve mediatike audiovizuale, qe t'i ofrojne ne format te disponueshem dhe te aksesueshem per personat me aftesi te kufizuar, i cili perfshin por nuk kufizohet ne shpjegimin e teksteve te hapura dhe te mbyllura, gjuhes se shenjave, pershkrimin audio dhe te tjera.

Paragrafi (2) behet paragrafi (6).

Ne paragrafet (3) dhe (4), te cilet behen paragrafet (7) dhe (8), numri (2) zevendesohet me numrin (6).

Pas paragrafit (4) i cili behet paragrafi (8), paragraf i ri (9) shtohet, si me poshte:

„(9) Masat e paragrafit (1) te ketij neni dhe menyra e zbatimit te detyrimeve nga paragrafet (2), (3), (4) dhe (5) i percakton Agjencia.”.

Neni 8

Pas nenit 26, shtohet titull i ri dhe nen i ri 26-a, si me poshte:

“Neni 26-a

Bashkeregullimi dhe veterregullimi

(1) Bashkerregullimi dhe veterregullimi zbatohen permes kodekseve te sjelljes me te cilat, ne perputhje me dispozitat e ketij ligji rregullohen ceshtje te caktuara, te cilat perfshijne, por nuk kufizohen ne:

- reduktimin ne menyre efektive te ekspozimit te personave te mitur ne komunikimet komerciale ne lidhje me pijet alkoolike dhe
- komunikimet komerciale ne lidhje me ushqimet dhe pijet qe permbajne materie ushqyese dhe perberes ushqimore me efekt ushqyes ose fiziologjik, vecanerisht yndyrnat, acidet transydyrore, kripe, natrium dhe sheqerna, marrja e tepert e te cilave nuk rekomandohet ne te ushqyerit e femijeve,

(2) Agjencia e inkurajon perdorimin e bashkerregullimit dhe vetereregullimit permes kodekseve te sjelljes, te miratuara ne nivel nacional, per ceshtje te caktuara qe i mbulon ky ligj.

(3) Kodekset e paragrafit (1) te ketij neni duhet:

- te jene te pranuar gjeresisht nga palet kryesore te interesit,
- t'i percaktojne qellimet e tyre ne menyre te qarte dhe pa medyshje,
- te ofrojne monitorim dhe vleresim te rregullt, transparent dhe te pavarur te realizimit te qellimeve te tyre dhe
- te percaktoje procedurat e respektimit te rregullave te vendosura dhe pergjegjesine e paleve per shkeljet e rregullave, duke perfshire masat efektive dhe proporcionale per mosrespektimin e tyre

(4) Sistemet vetereregulluese duhet te perdorin kodekse sjelljeje te pergatitura nga ofruesit e sherbimeve mediatike, ofruesit e sherbimeve te platformes se shperndarjes se videove ose organizatat qe perfaqesojne, ne bashkepunim, nese eshte e nevojshme, me sektore te tjere sic eshte industria, tregtia, shoqatat profesionale dhe organizata dhe organizatat e konsumatoreve, duke perfshire edhe kodekset e sjelljes te pergatitura ne bashkepunim nderkombetar.”.

Neni 9

Neni 45 ndryshohet si me poshte:

“(1) Me perjashtim te nenit 44 te ketij Ligji, Agjencia ndermerr masa perkatese me te cilat perkohesisht kufizon lirine e pranimet, perkatesisht riemetimit te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale nga vendet anetare te Bashkimit European ne territorin e Republikes se Maqedonise se Veriut.

(2) Agjencia i ndermerr masat e paragrafit (1) te ketij neni kur ofruesi i sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale nen juridiksionin e vendeve anetare te Bashkimit European shkel hapur seriozisht dhe rende dispozitat e neneve 48, paragrafi (2) dhe 50 te ketij Ligji, ose ve ne pikepyetje shendetin publik, ose paraqet rrezik serioz dhe te rende per te vene ne pikepyetje shendetin publik, nese plotesohen kushtet e meposhtme:

- gjate periudhes se 12 muajve te meparshem, ofruesi i sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, se paku dy here, ka kryer nje ose me shume veprime qe paraqesin shkelje te hapur, serioze dhe te rende te nga dispozitat e nenit 48, paragrafi (2) dhe 50 te ketij Ligji, ose ve ne pikepyetje shendetin publik, ose paraqet rrezik serioz dhe te rende per te vene ne pikepyetje shendetin publik
- Agjencia me shkrim i ka njoftuar ofruesin e sherbimit mediatik audio dhe audiovizual, trupin rregullator te vendeve anetare te Bashkimit European qe ka juridiksion mbi punen e ofruesit dhe Komisionin European per shkeljet e supozuara dhe masat proporcionale qe ka per synim t'i ndermarre nese ndodh nje shkelje e re e tille;
- Trupi rregullator i vendeve anetare te Bashkimit European qe ka juridiksion mbi ofruesin respekton te drejten e mbrojtjes se ofruesit te sherbimit mediatik audio dhe audiovizual dhe ne vecanti, i mundeson ofruesit te paraqese pikepamjet e tij per shkeljet e pretenduara te dispozitave te nenparagrafit 1 te ketij paragrafi;
- konsultimet me vendet anetare te Bashkimit European qe ka juridiksion mbi ofruesin dhe me Komisionin European nuk kane rezultuar me zgjidhje miqesore brenda nje muaji pasi Komisioni European ka marre njoftimin e theksuar ne nenparagrafin 2 te ketij paragrafi; dhe
- Komisioni European ka vendosur qe masat e propozuara jane ne perputhje me rregulloret e Bashkimit European.

(3) Agjencia i ndermerr masat e paragrafit (1) te ketij neni kur ofruesi i sherbimeve mediatike audio audiovizuale nen juridiksionin e nje shteti anetar te Bashkimit European, haptazi, rende dhe seriozisht shkel dispozitat e nenit 48, paragrafi (1) te ketij Ligji ose ve ne pikepyetje sigurine publike ose paraqet rrezik

serioz dhe te rende per te vene ne pikepyetje sigurine publike duke perfshire dhe mbrojtjen e sigurise dhe mbrojtjes nacionale, nese plotesohen kushtet e meposhtme:

- ne 12 muajt e meparshem, ofruesi i sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, te pakten nje here ka kryer nje ose me shume veprime qe kane shkelur hapur, rende dhe seriozisht dispozitat e nenit 48, paragrafi (1) te ketij ligji ose kane vene ne pikepyetje sigurine publike, ose paraqet rrezik serioz dhe te rende per te vene ne pikepyetje sigurine publike, duke perfshire edhe mbrojtjen e sigurise dhe mbrojtjes nacionale;
- Agjencia ka njoftuar ofruesin e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale trupin rregullator te vendeve anetare te Bashkimit European qe ka juridiksion mbi punen e ofruesit dhe Komisionit European per shkeljet e supozuara dhe per masat proporcionale qe synon te ndermarre nese nje shkelje e tille ndodh perseri;
- Trupi rregullator i vendeve anetare te Bashkimit European qe ka juridiksion mbi ofruesin respekton te drejten e mbrojtjes se ofruesit te sherbimit mediatik audio dhe audiovizual dhe, ne vecanti, i mundeson ofruesit te paraqese pikepamjet e tij per shkeljet e pretenduara; dhe
- Komisioni European ka vendosur qe masat e propozuara jane ne perputhje me rregulloret e Bashkimit European.

(4) Ne raste urgjente, por jo me vone se nje muaj pas shkeljes se dispozitave te nenit 48 paragrafi (1) te ketij ligji, Agjencia mund te shmange kushtet e paragrafit (3), nenparagrafet 1 dhe 2 te ketij neni, si dhe te informoje Komisionin European sa me shpejt qe te jete e mundur dhe organin rregullator te vendeve anetare te Bashkimit European ne juridiksionin e te cilit ofruesi i sherbimit mediatik eshte per masat qe ka marre, duke treguar arsyet pse e ka konsideruar si emergjence.

(5) Agjencia menjehere e nderprete zbatimin e masave per rastet sipas paragrafeve (2) dhe (3) te ketij neni, nese Komisioni European vendos se masat nuk jane ne perputhje me rregullat e Komisionit European.

(6) Dispozitat e ketij neni zbatohen ne menyre adekuate me sherbimet qe jane nen juridiksionin e vendeve nenshkruese te Konventes Europiane per Televizionin Nderkufitar.”.

Neni 10

Pas nenit 45, shtohet titull i ri dhe nen i ri 45-a, si me poshte:

“Neni 45-a

Rregulla me te hollesishme dhe me te rrepta

(1) Nese ofruesi i sherbimeve mediatike audiovizuale nen juridiksionin e vendeve anetare te Bashkimit European i shkel dispozitat e ketij ligji ne te cilin percaktohen rregulla me te hollesishme ose me te rrepta se sa rregullat e atij shteti, Agjencia mund t’i ndermarre masat e meposhtme:

- te kerkoje nga ofruesi i sherbimit mediatik audiovizual nen juridiksionin e vendeve anetar te Bashkimit European qe t’i respektojte dispozitat e neneve 48, 50 dhe 53 te ketij ligji ose
- te kerkoje nga vendi anetar i Bashkimit European nen juridiksionin e te cilit eshte ofruesi i sherbimit mediatik audiovizual qe t’i heqe te gjitha parregullsite e konstatuara ne veprimtarine e ofruesit, nese konstaton se ai ofron sherbim mediatik audiovizual qe ne teresi ose ne nje pjese me te madhe e drejtuar kah territori i Republikes se Maqedonise se Veriut.

(2) Agjencia mund t’i ndermarre masat e paragrafit (1) te ketij neni nese:

- vleresojne se rezultatet e marra nga shteti anetar i Bashkimit Europian qe ka juridiksion mbi ofruesin e sherbimit mediatik audiovizual nuk jane te kenaqshme dhe
 - ne menyre te arsyeshme mund te percaktohet se ofruesi i sherbimeve mediatike eshte themeluar ne vende anetare te Bashkimit Europian qe ka juridiksion mbi ofruesin e sherbimit mediatike audiovizuale me qellim e te anashkaloje rregullat me te rrepta qe do te zbatoheshin per te nese do te themelohej ne Republiken e Maqedonia e Veriut.
- (3) Masat e paragrafit (1) te ketij neni duhet te jene objektivist te domosdoshme, te zbatuara ne menyre jodiskriminuese dhe proporcionale me qellimet qe duhet te arrihen me masat.
- (4) Agjencia mund t'i ndermarre masat e paragrafit (1) te ketij neni vetem nese plotesohen keto kushte:
- e njofton Komisionin Europian dhe vendeve anetare te Bashkimit Europian ne te cilin eshte themeluar ofruesi i sherbimit mediatik me synim qe t'i ndermarre masat dhe per te mbeshtetur me prova arsyet mbi te cilat ata e bazojne vleresimin e tyre;
 - e ka respektuar te drejten e mbrojtjes te ofruesit te interesuar te sherbimit mediatik dhe ofruesit te sherbimit mediatik i dha mundesine per te shprehur pikepamjet e tij per anashkalimin e supozuar dhe masat qe ka per qellim t'i ndermerr dhe
 - Komisioni Europian ka vendosur qe masat e paragrafit (1) te ketij neni jane ne perputhje me ligjin e Bashkimit Europian, vecanerisht qe aktivitetet e paragrafit (2) te ketij neni te ndermarra nga Republika e Maqedonise se Veriut jane te bazuara sic duhet”.
- (5) Dispozitat nga ky nen zbatohen ne menyre adekuate per sherbimet qe jane nen juridiksionin e vendeve nenshkruese te Konventes Europiane per Televizionin Nderkufitar.”.

Neni 11

Neni 46 dhe titulli i nenit 46 ndryshohen si me poshte:

“Neni 46

Juridiksioni mbi sherbimet mediatike audiovizuale

- (1) Dispozitat e ketij ligji zbatohen te te gjithe ofruesit e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale qe jane nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut.
- (2) Nen juridiksion te Republikes se Maqedonise se Veriut jane ata ofrues te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale qe jane themeluar ne Republiken e Maqedonise se Veriut ne perputhje me paragrafin (3) te ketij neni ose ata per te cilat zbatohet paragrafi (4) i ketij neni.
- (3) Ofruesi i sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale konsiderohet se eshte themeluar ne Republiken e Maqedonise se Veriut, nese:
- selia e ofruesit te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale gjendet ne Republiken e Maqedonise se Veriut dhe vendimet redaktuese ne lidhje me sherbimet mediatike audio ose audiovizuale miratohen ne Republiken e Maqedonise se Veriut,
 - selia e ofruesit te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale gjendet ne Republiken e Maqedonise se Veriut, dhe pjese e konsiderueshme e fuqise punetore e angazhuar ne aktivitetet lidhur me sherbimet mediatike audio dhe audiovizuale eshte ne Republiken e Maqedonise se Veriut, ndersa vendimet redaktuese lidhur me sherbimet mediatike audio dhe audiovizuale miratohen ne vendeve anetare te Bashkimit Europian;
 - selia e ofruesit te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale gjendet ne Republiken e Maqedonise se Veriut dhe pjese e konsiderueshme e fuqise punetore e angazhuar ne aktivitetet lidhur me aspektet programore te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale eshte edhe ne Republiken e Maqedonise se Veriut dhe vendeve tjera anetare te Bashkimit Europian;

- pjese e konsiderueshme e fuqise punetore e angazhuar ne aktivitetet lidhur me aspektet programore te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale nuk gjendet as ne Republiken e Maqedonise se Veriut as ne shtet-anetar te Bashkimit Europian, por ofruesi i sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale fillimisht e filloi veprimtarine e saj ne Republiken e Maqedonise se Veriut ne perputhje me rregulloret e saj, me kusht qe te mbaje marredhenie te qendrueshme dhe efektive me ekonomine e Republikes se Maqedonise se Veriut;

-selia e ofruesit te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale gjendet ne Republiken e Maqedonise se Veriut, dhe pjese e konsiderueshme e fuqise punetore e angazhuar ne aktivitetet lidhur me sherbimet mediatike audio dhe audiovizuale gjendet ne Republiken e Maqedonise ndersa vendimet redaktuese lidhur me sherbimet mediatike audio dhe audiovizuale miratohen ne shtet i cili nuk eshte anetar i Bashkimit Europian, ose anasjelltas.

(4) Ofruesit e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale per te cilet nuk zbatohen dispozitat e paragrafit (3) te ketij neni konsiderohet se jane nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut nese:

- shfrytezojne lidhje satelitore te lokalizuar ne Republiken e Maqedonise dhe
- nuk shfrytezojne lidhje satelitore te lokalizuar ne Republiken e Maqedonise, por shfrytezojne kapacitete satelitore qe i perkasin Republikes se Maqedonise se Veriut.

(5) Ofruesit e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut jane te detyruar ta njoftojne Agjencine per te gjitha ndryshimet qe mund te ndikojne mbi percaktimin nen juridiksionin e te cilit bejne pjese.

(6) Agjencia udheheq lista te perditesuara te ofruesve te sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut, ne perputhje me dispozitat e neneve 57 dhe 66 te ketij ligji dhe te njejtat Agjencia i dorezon prane Komisionit Europian.”.

Neni 12

Pas nenit 47, shtohet titulli i ri dhe neni i ri 47-a si me poshte:

“Neni 47-a Parime

Ofruesit e sherbimeve mediatike audio dhe audiovizuale gjate kryerjes se veprimtarise se tyre duhet t’i respektojne parimet e meposhtme:

- kultivimin dhe zhvillimin e vlerave humane dhe morale te njeriut dhe mbrojtjen e privatesise dhe dinjitetit te personalitetit,
- barazine e lirive dhe te drejtave pavaresisht nga gjinia, raca, prejardhja nacionale, etnike dhe sociale, bindja politike dhe fetare, gjendja pronesore dhe shoqerore e njeriut dhe qytetarit,
- nxitjen e frymes se tolerances, respektimit te ndersjelle dhe mirekuptimit ndermjet individeve me prejardhje te ndryshme etnike dhe kulturore,
- mbrojtjen e identitetit te viktimave te dhunes,
- respektimin e prezumimit te pafajesise,
- nxitjen e mirekuptimit dhe bashkepunimit nderkombetar, ndjenjen e publikut per drejtesi dhe per mbrojtje te lirive demokratike,
- transparencen e programeve per shprehjen e kulturave te ndryshme qe jane pjese perberese e shoqerise,
- ruajtjen dhe kultivimin e identitetit nacional, kultures gjuhesore dhe krijimtarise vendore,

- paraqitjen e ngjarjeve ne menyre objektive dhe te paanshme me trajtim te njejte te pikepamjeve dhe mendimeve te ndryshme dhe mundesimin e formimit te lire te mendimit te publikut per ngjarje te caktuara dhe ceshtje,
- respektimin e te drejtes autoriale dhe te drejtave te peraferta,
- respektimin e fshehtesise se burimit te informates,
- garantimin e te drejtes se pergjigjes dhe korrigjimit dhe
- mevetesine, pavaresine dhe pergjegjesine e redaktoreve, gazetaresve dhe autoreve tjere gjate krijimit te programeve dhe krijimit te politikave redaktuese.”.

Neni 13

Neni 48 ndryshohet si me poshte:

“(1) Sherbimet mediatike audio dhe audiovizuale nuk guxojne te permbajne programe, videoklipe ose komunikime audiovizuale komerciale me te cilat rrezikohet siguria nacionale, nxitet rrenimi i dhunshem i rendit kushtetues te Republikes se Maqedonise se Veriut, thirret ne agresion ushtarak ose ne konflikt te armatosur ose permbajtje, shperndarja e te cilave paraqet aktivitet te paligjshem, duke perfshire edhe nxitjen publike per kryerje te akteve terroriste, akteve qe lidhen me pornografine e femijeve dhe akteve qe lidhen me racizmin dhe ksenofobine.

(2) Sherbimet mediatike audio dhe audiovizuale nuk guxojne te permbajne programe, videoklipe ose komunikime komerciale audiovizuale qe nxisin ose perhapin diskriminim, mosdurim, dhune ose urrejtje ne baze te races, ngjyres se lekures, prejardhjes nacionale ose etnike, gjinise, orientimit seksual, identitetit gjinor, perkatesise ne grup te marginalizuar, gjuhes, shtetesis, prejardhjes sociale, religjionit ose besimit fetar, besimit politik, besimit tjeter, paaftesia, moshja, statusi familjar ose martesor, gjendja pronesore, gjendja shendetesore, karakteristika personale dhe statusi social ose ndonje baze tjeter.

(3) Ndalimet e vecanta sipas paragrafeve (1) dhe (2) te ketij neni jane ne perputhje me praktiken e Gjykates Europiane per te Drejta e Njeriut.”.

Neni 14

Pas nenit 49 shtohet titull i ri dhe nen i ri 49-a si me poshte:

“Neni 49-a

Integriteti i sinjalit te sherbimeve mediatike audiovizuale

(1) Sherbimet mediatike audiovizuale qe i sigurojne ofruesit e sherbimeve te tilla nuk mund te mbulohen me sinjal tjeter ose te modifikohen per qellime komerciale pa pelqimin e shprehur te ofruesve te sherbimeve mediatike audiovizuale.

(2) Me perjashtim te paragrafit (1) te ketij neni, pa pelqimin paraprak te ofruesve te sherbimeve mediatike audiovizuale, lejohen veprimtarite per:

- mbulim me sinjal tjeter qe e inicoi ose aprovoi perdoruesi i sherbimit per perdorim ne qellime private;
- shfaqja e elementeve te kontrollit te perdoruesit te nderfaqes se nevojshme per menaxhimin e pajisjes ose per te kontrolluar ne listen e programeve, shfaqja e fuqise se zerit, funksionet e kerkimit, menyte e rregullimit ose listat e kanaleve;
- paralajmerime dhe njoftime;
- informacione me interes te pergjithshem publik;

- titra dhe
- komunikime komerciale qe i ofrojne ofruesit e sherbimeve mediatike.”.

Neni 15

Neni 50 ndryshohet si me poshte:

- (1) Radiodifuzeret nuk guxojne te emetojne ose transmetojne programe qe mund seriozisht ta demtojne zhvillimin fizik, psikik ose moral te personave te mitur, vecanerisht programe qe permbajne pornografi ose dhune te panevojshme. Ofruesit e sherbimeve sipas kerkeses duhet te ndermarrin masa me te rrepta teknike per te siguruar qe personat e mitur jane te mbrojtur nga permbajtje te demshme sic jane dhuna e panevojshme dhe pornografia
- (2) Dhuna e panevojshme paraqet perhapja e porositve tekstuale, verbale ose vizuale me te cilat ne orare te programit qe jane te kapshme per personat e mitur, lartesohen forma fizike, verbale ose psikologjike te sadizmit ose forma te ngjashme te dhunes qe eshte qellim ne vete dhe ne asnje menyre nuk mund te arsyetohet as nepermjet kontekstit te zhanrit, as nepermjet motiveve te veprimit dramatik te programit te transmetuar.
- (3) Përveç programeve te paragrafit (1) te ketij neni, programe te tjera qe do te mund ta ta demtonin zhvillimin fizik, psikik ose moral te personave te mitur, ofrohen nga ofruesit e sherbimeve mediatike audiovizuale ne menyre qe personat e mitur qe te mos mund te shohin ose degjojne programet ne menyren e zakonshme. Kur programet emetohen ose perseriten ne forme te pakoduar, ofruesi i sherbimeve mediatike audiovizuale eshte i detyruar qe para emetimit te tyre te siguroje paralajmerim akustik paraprak dhe mundesi qe te njihen me ndihme te shenjave vizuale gjate gjithe kohezgjatjes se transmetimit te programeve se tyre.
- (4) Operatoret e rrjeteve publike komunikuese elektronike mund te emetojne ose rriemetojne servise programore me pornografi vetem ne forme te koduar.
- (5) Eshte e ndaluar emetimi ose rriemetimi i pornografise femijerore
- (6) Masat teknike, periudhat e emetimit, paralajmerimin akustik, shenjat vizuale dhe menyren e veprimit te ofruesve te sherbimeve mediatike audiovizuale ne rastet sipas paragrafeve (1) dhe (3) te ketij neni i percakton Agjencia.”.

Neni 16

Pas nenit 50 shtohet titull i ri dhe nen i ri 50-a – si me poshte:

“Neni 50-a

Mbrojtja e te dhenave personale te personave te mitur

Te dhenat personale te personave te mitur te mbledhur ose ne menyre tjeter te gjeneruar ose te perfituara nga ofruesit e sherbimeve mediatike gjate zbatimit te masave te nenit 50 te ketij Ligji nuk mund te perpunohen per qellime komerciale, sic jane marketingu i drejtperdrejte, profilizimi dhe analiza ose reklamimi i sjelljes.”.

Neni 17

Ne neni 53, paragrafet (7), (13) dhe (20) ndryshohen si me poshte:

„(7) Nuk është e lejuar çfarëdo qofte forme e komunikimit komercial audiovizual që promovon droge, cigare ose produkte tjera të duhanit, cigare elektronike dhe mjete për mbushjen e tyre, si dhe alkool dhe pije alkoolike, përveç verës dhe birrës.

(13) Komunikimet komerciale audiovizuale nuk guxojnë t'u shkaktojnë dëm fizik, psikik ose moral personave të mitur.

(20) Ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizuale miratojnë kodeks të miresjelljes në përputhje me nenin 26-a të këtij ligji për reduktimin efektiv të ekspozimit të personave të mitur ndaj komunikimeve komerciale audiovizuale për pijet alkoolike në afat prej dy viteve nga data e hyrjes në fuqi të këtij ligji. Nëse ofruesit e shërbimeve mediatike dhe audiovizuale nuk miratojnë kodeks të miresjelljes dhe ai nuk rezulton mjaftueshëm efektiv brenda dy viteve nga data e hyrjes në fuqi të këtij ligji ose nëse kodi i miresjelljes nuk zbatohet efektivisht brenda dy viteve nga data e miratimit të tij, masat për reduktimin efektiv të ekspozimit të të miturve ndaj komunikimeve komerciale audiovizuale për pijet alkoolike përcaktohen nga Agjencia.”.

Pas paragrafit (20) shtohet paragraf i ri (21) si më poshtë:

“(21) Ofruesit e shërbimeve mediatike audiovizuale miratojnë kodeks të miresjelljes në përputhje me nenin 26-a të këtij ligji si forme e vërtetë, në lidhje me komunikimet e përshtatshme komerciale audiovizuale që i bashkëngjisin ose emetojnë në kuadër të programeve të destinuara për fëmijë ose video të krijuara nga përdoruesit të destinuara për fëmijë, në të cilat paraqiten ushqime dhe pije që përmbajnë materie ushqyese dhe materie me efekt ushqyes ose efekt fiziologjik, vecanërisht yndyrë, acide transyndyrore, kripe, natrium dhe sheqerna, marrja e tëpërt e të cilave nuk rekomandohet në ushqimin e fëmijëve, brenda dy viteve nga hyrja në fuqi e këtij ligji. Nëse ofruesit e shërbimeve mediatike dhe audiovizuale nuk miratojnë kodeks të miresjelljes dhe ai nuk rezulton mjaftueshëm efektiv brenda dy viteve nga data e hyrjes në fuqi të këtij ligji ose nëse kodi i miresjelljes nuk zbatohet në mënyrë efektive brenda dy viteve nga data e miratimit të tij, masat për reduktimin efektiv të ekspozimit të të miturve ndaj komunikimeve komerciale audiovizuale për ushqime dhe pije të larta në yndyrë, acide yndyrore trans, sheqerna, natrium dhe kripe janë të përcaktuara nga Agjencia.”.

Neni 18

Në nenin 54, paragrafi (6) ndryshohet si më poshtë:

„(6) Shërbimet mediatike audio dhe audiovizuale ose programet nuk guxojnë të sponsorizohen nga persona juridike ose fizike veprimtaria kryesore e të cilëve është prodhimtaria ose shitja e cigareve dhe produkteve tjera të duhanit nga duhani ose cigare elektronike dhe mjete për mbushjen e tyre.”.

Neni 19

Neni 55 ndryshohet si më poshtë:

“(1) Vëndosja e prodhimeve është e lejuar në të gjitha llojet e shërbimeve mediatike audio dhe audiovizuale, me përjashtim të lajmeve dhe programeve kushtuar çështjeve dhe temave aktuale, programeve kushtuar çështjeve lidhur me konsumatorët, programeve fetare dhe programeve për fëmijë.
(2) Programet audio dhe audiovizuale që përmbajnë vëndosjen e prodhimeve duhet t'i plotësojnë kushtet e mëposhtme:

- përmbajtja dhe organizimi i tyre në kuadër të skemës programore, në rastin e emetimeve televizive dhe radiofonike, ose në katalogun e programeve, në rastin e shërbimeve mediatike audiovizuale sipas kërkesës, në asnjë rast nuk do të dërgojnë ndikim në mënyrë që do të ketë efekt mbi përgjegjësinë dhe pavarësinë editoriale të ofruesit të shërbimit mediatik;
- nuk do të inkurajojë drejtpërdrejt blerjen ose marrjen me qira të mallrave ose shërbimeve, vecanërisht përmes rekomandimi të vecantë promovues të mallrave dhe shërbimeve;
- nuk do t'i kushtojnë rëndësi të tepëruar (theksim ose dedikim) produktit për të cilin bëhet fjalë;

- shikuesit dhe degjuesit te jene te informuar qarte per ekzistencen e vendosjes se produkteve ne fillim dhe ne fund te programit dhe gjate rifillimit te programit pas cdo pauze per reklame, me qellim qe te shmanget konfuzioni midis shikuesve dhe degjuesve.

(3) Dispozitat e paragrafit (2), nenparagrafi (4) te ketij neni nuk do te zbatohen nese programi audio dhe audiovizual qe permban vendosje te produktit nuk eshte prodhuar ose porositur nga ofruesi i sherbimeve mediatike ose nga ndermarrja e lidhur me ofruesin e sherbimeve mediatike.

(4) Nuk eshte i lejuar vendosja e cigareve dhe e produkteve te tjera te duhanit, cigareve elektronike dhe mjeteve per mbushjen e tyre, alkooli dhe pijeve alkoolike (pervec veres dhe bires) arme, mjete per qitje dhe mjete piroteknike si dhe vendosja e prodhimeve te personave fizike ose juridike veprimtaria kryesore e te cileve eshte prodhimtaria ose shitja e sherbimeve per te cilat me kete ligj jane te ndaluar komunikimet komerciale audio dhe audiovizuale.

(5) Nuk eshte i lejuar vendosja e prodhimeve mjekesore dhe trajtimeve mjekesore qe leshohen vetem me recete te mjekut.

(6) Dispozitat e ketij ligji me te cilat rregullohet vendosja e prodhimeve zbatohen per programe qe do te prodhohen pas muajit janar te vitit 2014.”.

Neni 20

Ne nenin 56, paragrafet (2), (3) dhe (8) fshihen.

Paragrafet (4), (5), (6), (7), dhe (9) behen paragrafet (2), (3), (4), (5) dhe (6).

Pas paragrafit (9) i cili behet paragrafi (6), shtohet paragrafi i ri (7), si me poshte:

“Formen dhe permbajtjen e formularit te aplikimit sipas paragrafit (1) te ketij neni per ofruesit e sherbimeve mediatike audiovizuale sipas kerkeses, si dhe per ate se cili person fizik konsiderohet ofrues i sherbimeve mediatike audiovizuale sipas kerkeses, i percakton Agjencia.”.

Neni 21

Neni 60 ndryshohet si me poshte:

“(1) Pjesa e veprave europiane ne kataloget e programeve te ofruesve te sherbimeve mediatike audiovizuale sipas kerkeses nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut duhet te jete se paku 30% dhe veprat europiane duhet te pozicionohen ne katalogun e programeve ne menyre te tille qe te jene te dukshme ne menyren e duhur

(2) Detyrimi sipas paragrafit (1) te ketij neni nuk do te zbatohet ndaj ofruesve te sherbimeve mediatike audiovizuale me qarkullim te vogel ose shikueshmeri te vogel, si dhe ndaj ofruesve te sherbimeve mediatike audiovizuale sipas kerkeses kur eshte jopraktike ose e pajustifikuar per shkak te natyres ose temes se permbajtjes mediatike audiovizuale qe ato e ofrojne.

(3) Me kerkese te Agjencise, ofruesit e sherbimeve mediatike audiovizuale sipas kerkeses jane te detyruar t’i paraqesin Agjencise dokumentet e nevojshme per pjesen e veprave europiane ne katalogun e programeve dhe shikueshmerine e tyre. “

(4) Menyra e sigurimit te pjesemarrjes dhe shikueshmerise se veprave europiane ne katalogun e programeve sipas paragrafit 1 te ketij neni dhe shmangiet sipas paragrafit 2 te ketij neni, si dhe dokumentet e nevojshme sipas paragrafit 3 te ketij neni, i percakton Agjencia.”.

Neni 22

Neni 61 fshihet.

Neni 23

Ne nenin 99, paragrafet (1), (4) dhe (5) zevendesohen si me poshte:

“(1) Reklamimi dhe videoklipe teleshopingu sipas rregulles emetohen ne blloqe te futura brenda dhe ndermjet programeve. Me perjashtim videoklipe te izoluar reklamuese dhe teleshopingu jane te lejuara ne transmetime te ngjarjeve sportive. Videoklipe te izoluar reklamuese dhe teleshopingu ne programe te tjera dhe ndermjet programeve transmetohen si perjashtim.

(4) Reklamimi nuk mund te emetohet ne programe per femije kohezgjatja e te cilave eshte e njejte ose me e shkurter se 30 minuta. Emetimi i teleshopingu ne programe per femije eshte i ndaluar.

(5) Ne programet per femije qe zgjasin me shume se 30 minuta (pa kohen e ndare per reklamim) mund te emetohen videoklipe reklamuese nje here per cdo periudhe prej 30 minutash.”.

Neni 24

Neni 100 ndryshohet si me poshte:

“(1) Kohezgjatja e reklamave dhe videoklipeve te teleshopingu te emetuara ne periudhen ndermjet ores 6:00 dhe 18:00 nuk guxon te jete me shume se 20% te kohes se pergjithshme te emetimit ne ate periudhe. Kohezgjatja e reklamave dhe videoklipeve te teleshopingu te emetuara ne periudhen ndermjet ores 18:00 dhe 24:00 nuk guxon te jete me shume se 20% te kohes se pergjithshme te emetimit ne ate periudhe.

(2) Dispozitat e paragrafit (1) te ketij neni nuk zbatohen per sherbimin radiodifuziv publik. “

(3) Kohezgjatja sipas paragrafit 1 te ketij neni nuk zbatohet ne:

- shpallje te radiodifuzerit lidhur me programet e tij personale dhe prodhimet ndihmese te realizuara drejtperdrejt nga ato programe, shpallje per sponsorizim dhe vendosjen e prodhimeve kuadro neutrale midis permbajtjes se redaktuar dhe reklama dhe videoklipe teleshopingu, si dhe ndermjet videoklipeve individuale, dhe
- kumtesa me interes publik dhe apele per qellime vullnetare qe radiodifuzeret i emitojne falas dhe i shenojne si “emetime falas.”.

Neni 25

Pas nenit 100, shtohet nen i ri 100-a, si me poshte:

“Neni 100-a

Dispozitat e ketij ligji do te zbatohen, me respektimin e karakteristikave te tyre specifike, per sherbimet programore televizive te destinuar ekskluzivisht per emetimin e reklamave dhe teleshoppingut, si dhe per sherbimet programore televizive te destinuar per vetepromovim, me perjashtim te dispozitave te neneve 91, 99 dhe 100 te ketij Ligji.”.

Neni 26

Ne nenin 105, paragrafet (1) dhe (2) ndryshohet si me poshte:

“(1) Mjetet per financimin e veprimtarise radiodifuzive, per funksionimin dhe zhvillimin e RTM-se Ndermarrjes Publike Radiodifuzive te Maqedonise dhe Agjencise se Sherbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale, sigurohen nga Buxheti i Republikes se Maqedonise se Veriut, ne shumen prej 1% nga te hyrat tatimore te realizuara, te percaktuara ne llogarine perfundimtare te miratuar te Buxhetit te Republikes se Maqedonise se Veriut.

(2) Mjetet e paragrafit (1) shperndahen si me poshte:

- 80% per RTM-se per te mbuluar shpenzimet per krijimin dhe transmetimin e programeve dhe per zhvillimin tekniko-teknologjik,
- 15% per NP Radiodifuzive e Maqedonise per mirembajtjen, shfrytezimin dhe zhvillimin e rrjetit publik transmetues dhe
- 5% per Agjencine per sherbime mediatike audio dhe audiovizuale. “

Ne paragrafin (3), fjala “emetuar” zevendesohet me fjalen “e realizuar”.

Ne paragrafin (4), fjala “rregulluese” zevendesohet me fjalen “redaktuese”.

Pas paragrafit (7) shtohet paragraf i ri (8), si me poshte:

“(8) Mjete shtese nga Buxheti i Republikes se Maqedonise se Veriut ndahen edhe per investime kapitale per zhvillimin e sherbimit te transmetimit publik, per rrjetin e transmetimit publik ose per kapacitetet tekniko-teknologjike te Agjencise per zhvillimin e veprimtarise, bazuar ne nje Studim fizibiliteti te miratuar me nje konstruksion financiar te kostove te planifikuara dhe nje arsyetim te bashkangjitur per shfajesimin e tij. Qeveria e miraton Studimin brenda tre muajve nga dita e dorezimit te tij.”.

Paragrafet (8), (9) dhe (10), behen (9), (10) dhe (11).

Neni 27

Pas Kapitullit VIII shtohet Kapitull i ri VIII-a dhe tete nene te reja 144-a, 144-b, 144-c, 144-c, 144-d, 144-dh, 144-e dhe 144-e, si me poshte:

“VIII-a. PLATFORMA PER SHPERNDARJEN E VIDEOVE

Neni 144-a

Juridiksioni mbi platformat per shperndarjen e videove

(1) Dispozitat e ketij Ligji qe kane te bejne me platformat e shperndarjes se videove zbatohen per ofruesit e sherbimeve te platformave te shperndarjes se videove:

- te cilat jane te themeluara ne Republiken e Maqedonise se Veriut,

- ndermarrjeve ame te cilat jane themeluar ne Republiken e Maqedonise se Veriut,
- ndermarrjet filiale te cilat jane te themeluara ne Republiken e Maqedonise se Veriut, ndersa ndermarrjet ame te cilat nuk jane te themeluara ne vendeve anetare te Bashkimit Europian,
- te cilat i perkasin grupi ndermarrjesh, nga ku ndermarrje tjeter nga ai grup eshte e themeluar ne Republiken e Maqedonise se Veriut, ndersa ndermarrjet ame dhe filiali nuk jane themeluar ne vendeve anetare te Bashkimit Europian,
- filiali i se ciles fillimisht filloi me kryerjen e aktivitetit te saj ne Republiken e Maqedonise se Veriut ne perputhje me rregulloret e Republikes se Maqedonise se Veriut, para se disa nga filialet e saj te fillojne me kryerjen e aktivitet ne vendeve anetare te Bashkimit Europian, pjese e konsiderueshme e veprimtarive ekonomike te saj, ne menyre te vazhdueshme kryhen ne Republiken e Maqedonise se Veriut dhe mban marredhenie stabile dhe efektive lidhur me ekonomine e Republikes se Maqedonise se Veriut, ndersa ndermarrja ame nuk eshte e themeluar ne vendeve anetare te Bashkimit Europian,
- te cilat jane pjese e nje grupi ndermarrjesh ku ndermarrje tjeter nga ai grup fillimisht ka filluar me kryerjen e veprimtarise se saj ne Republiken e Maqedonise se Veriut, ne perputhje me rregulloret e Republikes se Maqedonise se Veriut, para se disa ndermarrje te tjera nga i njeiti grup te fillojne me kryerjen e veprimtarive te tyre ne vendin anetar te Bashkimit Europian; pjese e konsiderueshme e veprimtarise se tyre ekonomike i kryejne aktualisht dhe ne menyre te vazhdueshme ne Republiken e Maqedonise se Veriut dhe mbajne marredhenie stabile dhe efektive me ekonomine e Republikes se Maqedonise se Veriut, ndersa ndermarrja ame dhe filiali nuk jane te themeluara ne shtetin anetar te Bashkimit Europian.

(2) Per nevoja te paragrafit 1 te ketij neni:

- “Ndermarrja ame” eshte ndermarrje qe ka kontroll mbi nje ose me shume ndermarrje filiale,
- “ndermarrje filial” eshte ndermarrje qe eshte nen kontrollin e ndermarrjes ame, duke perfshire ndermarrjet filial te ndermarrjes ame ne krye,
- “Grupi” i perfshin ndermarrjet ame, te gjitha ndermarrjet e saj filiale dhe te gjitha ndermarrjet e tjera qe kane lidhje organizative ekonomike dhe juridike me to.

(3) Per ofruesit e sherbimeve te platformes se shkembimit te videove, te cilat konsiderohen te jene themeluar ne vende anetare te Bashkimit Europian, zbatohen ne perputhje me rrethanat e dispozitave te Ligjit te Tregtise Elektronike, me te cilen eshte rregulluar kufizimin e ofrimit te sherbimeve te shoqerise se informatike.

(4) Agjencia themelon dhe miremban listen e perditesuar te ofruesve te sherbimeve te platformes per shperndarje te videove, te cilet jane themeluar ose konsiderohen te themeluar ne territorin e Republikes se Maqedonise se Veriut ne perputhje me dispozitat e nenit 144-b te ketij ligji dhe tregon se cili nga kriteret e paragrafit (1) te ketij neni bazohet juridiksioni i tij.

(5) Agjencia ia dorezon Komisionit Europian listen, si dhe te gjitha versionet e perditesuara te saj.

Neni 144-b

Regjistri i sherbimeve te platformes se shperndarjes se videove

(1) Ofruesit e sherbimeve te platformes se shperndarjes se videove jane te detyruar te regjistrohen ne Agjenci para se te fillojne ta ushtrojne veprimtarine, me dorezimin e aplikimit per evidentim ne Regjistrin e ofruesve te Sherbimeve te Platformes se shperndarjes se videove, i cili mbahet ne Agjenci, per te cilin Agjencia u leshon vertetim per regjistrim.

(2) Me aplikimin e paragrafit (1) te ketij neni, paraqitet gjendja aktuale nga Regjistri Qendror dhe pershkrimi teknik me karakteristika te hollësishme teknike per menyren ne te cilin ofrohet sherbimi.

(3) Nese aplikimi nuk eshte i plote, Agjencia me shkrim e njofton parashtresin e aplikimit qe ta plotesoje dhe ta dorezoje ne afat prej dhjete ditesh nga dita e pranimit te njoftimit.

- (4) Agjencia nuk guxon ta refuzojë evidentimin e ofruesit të shërbimit të platformës së shpërndarjes së videove në Regjistrin e ofruesve të shërbimeve të platformës për shpërndarjen e videove, përkatesisht të leshojë vertetimin e paragrafit (1) të këtij neni, nëse aplikimi i përmban të gjitha të dhënat e nevojshme.
- (5) Agjencia është e detyruar që vertetimin e paragrafit (1) të këtij neni ta leshojë në afat prej pesë ditësh pune nga dita e pranimit të aplikimit, gjegjësisht nga dita e perfundimit të afatit shtesë sipas paragrafit (3) të këtij neni, nëse kërkesa i përmban të gjitha të dhënat e nevojshme.
- (6) Ofruesi i shërbimit të platformës për shpërndarjen e videove është i detyruar ta njoftojë Agjencinë për çdo ndryshim të të dhënave të specifikuar në aplikim në afat prej 30 ditëve nga dita e ndryshimit. Agjencia është e detyruar ta fusë ndryshimin e të dhënave në Regjistrin e paragrafit (1) të këtij neni, në afat prej tre ditëve pune nga dita e pranimit të njoftimit.
- (7) Agjencia i publikon të dhënat nga Regjistri i paragrafit (1) të këtij neni në uebfaqen e saj, në përputhje me rregulloret për mbrojtjen e të dhënave personale.
- (8) Formën dhe përmbajtjen e formularit të kërkesës dhe të Regjistrit të paragrafit (1) të këtij neni, i përcakton Agjencia.

Neni 144-c

Mbrojtja e personave të miturve dhe ruajtja e ligjshmerisë së platformave për shpërndarjen e videove

- (1) Ofruesit e shërbimeve platforma për shpërndarjen e videove nën juridiksionin e Republikës së Maqedonisë së Veriut janë të detyruar të ndermarrin masat e duhura për mbrojtjen e:
- personave të mitur nga programet, videot e krijuara nga përdoruesit dhe nga komunikimet komerciale audiovizuale që mund të demtojnë zhvillimin e tyre fizik, mendor ose moral, në përputhje me nenet 50 dhe 53 të këtij ligji;
 - publikut nga programe, video të krijuara nga përdoruesit dhe komunikimet komerciale audiovizuale që përhapin, justifikojnë, nxisin dhe/ose krijojnë rrezik të qarte dhe të drejtëpërdrejtë të nxitjes së urrejtjes, dhunës ose diskriminimit ndaj individëve ose grupeve në baze të racës, ngjyres së lekures, përkatesisë nacionale ose etnike, gjinisë, orientimit seksual, identitetit gjinor, përkatesisë në grup të marginalizuar, gjuhës, shtetësisë, përkatesisë sociale, religjioze ose besimit fetar, besimit politik, besimit tjetër, paaftesia, mosha, statusi familjar ose martesor, gjendja pronesore, gjendja shëndetësore, karakteristika personale dhe statusi social ose ndonjë baze tjetër.
 - publikut nga programe, video të krijuara nga përdoruesit dhe komunikimeve audiovizuale komerciale, shpërndarja e të cilave paraqet aktivitet që është veprë penale sipas Kodit Penal, duke përfshirë nxitjen publike për kryerje të akteve terroriste, akte që lidhen me pornografine e fëmijëve dhe vepra penale që lidhur me racizmin dhe ksenofobinë, sipas nenit 48 të këtij ligji.

Neni 144-c

Masa për mbrojtjen e personave të mitur dhe publikut nga përmbajtja e dëmshme dhe e paligjshme në platformat për shpërndarjen e videove

- (1) Ofruesit e shërbimeve të platformave për shpërndarjen e videove në kushtet e shfrytëzimit të shërbimeve të tyre përcaktojnë masa adekuate për mbrojtjen e personave të mitur nga programet, videot e krijuara nga përdoruesit dhe komunikimet komerciale audiovizuale që mund të demtojnë zhvillimin e tyre fizik, psikik ose moral, në përputhje me nenet 50 dhe 53 të këtij Ligji.
- (2) Nëse ofruesi i shërbimit të platformës për shpërndarjen e videove është në dijeni për ekzistencën e përmbajtjeve të theksuara në nenin 144-c të këtij Ligji, është i detyruar të heqë menjëherë programin, videon e krijuar nga përdoruesi ose komunikimi komercial audiovizual nga platforma për shpërndarjen e videove ose për të bllokuar aksesin në to.

(3) Paralajmerim se programi, video e krijuar nga perdorues ose komunikimi komercial audiovizual mund te demtoje zhvillimin fizik, psiqik ose moral te te miturve patjeter duhet te vendoset ne fillim te cdo programi te tille, video te krijuar nga perdoruesi ose komunikim komercial. Paralajmerimi patjeter duhet te vendoset ne menyre te kuptueshme per shikuesit per t'i informuar ata se programi qe vijon nuk eshte i pershtatshem per personat e mitur, ndersa shenje e pershtatshme se programi nuk eshte i pershtatshem per personat e mitur ose per nje grupmoshe te caktuar te miturish duhet te shfaqet ne ekran gjate gjithë kohezgjatjes se programit, videos ose komunikimit komercial audiovizual.

(4) Ofruesit e sherbimeve platforma per shperndarjen e videove ne kushtet e perdorimit te sherbimeve te tyre percaktojne masat e duhura per parandalimin e perhapjes se permbajtjeve te theksuara ne nenin 48 te ketij Ligji, ne perputhje me ndalimin e nenit 144-c te ketij Ligji.

(5) Masat nga paragrafet (1), (2), (3) dhe (4) te ketij neni duhet te perfshijne:

- themelimin dhe funksionimin e sistemeve per verifikimin e moshes per perdoruesit e platformave per shperndarjen e videove ne lidhje me permbajtjen qe mund te demtoje zhvillimin fizik, psiqik ose moral te personave te mitur;
- themelimin dhe udheheqjen me sisteme te thjeshta t'u perdorur, te cilat u mundesojne perdoruesve te platformave per shperndarjen e videove te vleresojne permbajtjet e theksuara ne nenin 144-c te ketij ligji;
- sistemet per kontroll prinderor mbi te cilat perdoruesi fundor ka kontroll per sa i perket permbajtjes qe mund te demtoje zhvillimin fizik, mendor ose moral te te miturve;
- krijimin dhe funksionimin e mekanizmave transparente dhe te lehte per t'u perdorur, qe u mundesojne perdoruesve te platformave per shperndarjen e videove t'i shenojne ose raportojne te ofruesi perkates i sherbimit platforme per shperndarjen e videove permbajtjet te cilat ofrohen ne platformen e tij, dhe qe theksohen ne nenin 144-c te ketij ligji;
- themelimin dhe udheheqjen me sisteme nepermjet te cilave ofruesit e sherbimeve te platformes per shperndarjen e videove mund te njoftojne perdoruesit e platformes se shperndarjes se videove per veprimet e ndermarra ne lidhje me raportimin dhe shenjimin sipas nenparagrafit 4 te ketij paragrafi;
- themelimin dhe udheheqjen e procedurave transparente, te lehta per t'u perdorur dhe efektive per perpunimin dhe zgjidhjen e ankesave te perdoruesve te paraqitura te ofruesi i sherbimit te platformes se shperndarjes se videove ne lidhje me zbatimin e masave nga paragrafet 4 dhe 5 te ketij paragrafi;
- sigurimin e masave dhe mjeteve efektive te edukimit mediatik dhe per rritjen e ndergjegjesimit te perdoruesve per keto masa dhe mjete.

(6) Te dhenat personale te personave te mitur te mbledhura ose te gjeneruara ose te fituara ndryshe nga ofruesit e sherbimeve te platformes se shperndarjes se videove gjate zbatimit te masave te ketij neni nuk mund te perpunohen per qellime komerciale, te tilla si marketingu i drejtperdrejte, profilizimi dhe analiza ose reklamimi i sjelljes.

Neni 144-d

Komunikimi komercial i platformave per shperndarjen e videove

(1) Ofruesi i sherbimit te platformes per shperndarjen e videove nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut i permbushin kerkesat e nenit 53 te ketij ligji ne lidhje me komunikimet komerciale audiovizuale qe plasohen, shiten ose redaktohen nga ofruesit e sherbimeve te platformes per shperndarjen e videove.

(2) Ofruesi per shperndarjen e videove nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut ndermarrin masa te harmonizohen me kerkesat e nenit 53 te ketij Ligji ne lidhje me komunikimet komerciale audiovizuale te cilat nuk i plasojne, shesin apo nuk i redaktojne ato, duke pasur parasysh

kontrollin e kufizuar qe platformat e shperndarjes se videove kane mbi komunikime te tilla komerciale audiovizuale.

(3) Ofruesi i sherbimit te platformes se shperndarjes se videove ne kushtet per shfrytezim te sherbimit percakton se komunikimet komerciale audiovizuale te transmetuara ne platformen e shperndarjes se videove duhet te jene ne perputhje me nenet 53, 54 dhe 55 te ketij ligji, si dhe dispozitat e ligjeve dhe rregulloreve te tjera qe kane te bejne me reklamat.

(4) Ofruesi i sherbimit te platformes se shperndarjes se videove duhet te siguroje qe ekziston aplikacion qe do tu mundesoj perdoruesve qe ngarkojne video te krijuara nga perdoruesit te informojne se videoja permban komunikime komerciale audiovizuale per te cilat ata jane te vetedijshem dhe i dine, ose ne menyre te arsyeshme duhet te pritet te dine se ekzistojne.

(5) Ofruesi i sherbimit platforme per shperndarjen e videos shprehimisht e informon perdoruesin nese programet dhe videot e krijuara nga perdoruesit permbajne komunikime komerciale audiovizuale, me kusht qe ofruesi te jete ne dijeni te ekzistences se komunikimeve komerciale audiovizuale.

(6) Ofruesit e sherbimeve te platformes per shperndarjen e videove nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut miratojne kodeks sjelljeje per:

- reduktimin efektiv te ekspozimit te femijeve ndaj komunikimeve komerciale audiovizuale per ushqimin me permbajtje te larte te yndyrave, acideve trans yndyrore, sheqernave, natriumit dhe kripes ne programet dhe videot e krijuara nga perdoruesit e destinuar per femije, ne perputhje me nenin 53, paragrafi (21) te ketij ligji.

- per reduktimin efektiv te ekspozimit te femijeve ndaj komunikimeve komerciale audiovizuale per pije alkoolike, ne perputhje me nenin 53 paragrafi (20) te ketij Ligji.

(7) Nese ofruesit e sherbimeve te platformave per shperndarjen e videove nuk i miratojne kodekset e paragrafit (6) te ketij neni ne afat brenda dy viteve nga hyrja ne fuqi e ketij ligji ose nese kodet e miresjelljes nuk zbatohen ne menyre efektive ne afat brenda dy viteve nga miratimi i tyre, kerkesat ceshtjet te cilave u referohen keto kodekse i percakton Agjencia.

Neni 144-dh

Zbatimi i masave nga ana e platformave per shperndarjen e videove

(1) Ofruesit e sherbimeve platforma per shperndarjen e videove per zbatimin e dispozitave te ketij ligji percaktojne masat e duhura, duke marre parasysh natyren e permbajtjes se ciles i referohen, demin qe mund te shkaktoje ajo permbajtje, vecorite e kategorise se personave qe do te mbrohen, si dhe te drejtat dhe interesat legjitime te cilave u referohen masat, duke perfshire interesat e ofruesve te sherbimeve te platformave te shperndarjes se videove, interesat e perdoruesve qe krijuan dhe ngarkuan permbajtjen, si dhe interesin publik. Masat duhet te jene te zbatueshme dhe proporcionale, duke marre parasysh madhesine e platformes se shperndarjes se videos dhe natyren e sherbimit qe ajo ofron, dhe nuk do te shpie ne masa paraprake per kontroll ose filtrim kur ngarkoni permbajtje qe nuk jane ne perputhje me dispozitat e ligjeve dhe rregulloreve me te cilat rregullohen sferat e transaksioneve komerciale dhe elektronike legale. Masat me te rrepta duhet te zbatohen per te siguruar qe personat e mitur te mbrohen nga permbajtjet me te demshme, sic jane dhuna e tepruar dhe pornografia.

(2) Agjencia kryen vleresim te masave te ndermarra nga ofruesit e sherbimeve te platformave per shperndarjen e videove nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut dhe mbikeqyr zbatimin e te njejtave.

(3) Ofruesit e sherbimeve platforme per shperndarjen e videove inkurajohen te angazhohen ne aktivitete bashke- rregulluese, ne perputhje me nenin 26-a te ketij ligji, per te siguruar permbushjen e detyrimeve te tyre sipas ketij ligji.

(4) Mosmarreveshjet ndermjet perdoruesve dhe ofruesve te sherbimeve te platformave te shperndarjes se videove qe kane te bejne me plotesimin e kushteve te ketij ligji mund te zgjidhen edhe jashte gjykates.

Neni 144-e

Kompensim per ofrimin e sherbimit te platformes per shperndarjen e videove

- (1) Ofruesit e sherbimeve te platformes per shperndarjen e videove paguajne kompensim vjetore per mbikeqyrje ne llogari te Agjencise.
- (2) Kompensimi vjetor sipas paragrafit (1) te ketij neni arrin 0,5% te te ardhurave totale vjetore te ofruesit te sherbimit te platformes per shperndarjen e videove, e realizuar me ofrimin e sherbimit gjate vitit te kaluar kalendarik, ose ne pjese me te shkurter te vitit qe kur ofruesi i sherbimit te platformes se shperndarjes se videove filloi te ofroje sherbimin.
- (3) Ofruesi i sherbimit te platformes per shperndarjen e videove eshte i detyruar qe me se voni deri ne 15 mars te vitit aktual prane Agjencise te dorezoje raportin per shumen e te hyrave te pergjithshme te paragrafit (2) te ketij neni.
- (4) Ofruesi i sherbimit te platformes se shperndarjes se videove eshte i detyruar qe me se voni deri 15 prill te vitit aktual ne llogari te Agjencise te paguaje kompensimin vjetor per mbykeqyrje ne baze te raportit te mehershme te dorezuar per shumen e te hyrave te pergjithshme te paragrafit (2) te ketij neni dhe pas nje aktvendimi dhe fature te dorezuar paraprakisht nga ana e Agjencise.
- (5) Nese Agjencia ka dyshime te bazuara per vertetesine e te ardhurave totale vjetore te arritura, ka te drejte, ne llogari te ofruesit te sherbimit te platformes se shperndarjes se videove, te kryeje vleresimin nga nje auditor i jashtem i pavarur.
- (6) Nese te ardhurat totale te vleresuara devijojne nga te ardhurat totale te raportuara, gjate kompensimit vjetor sipas paragrafit (2) te ketij neni, Agjencia e detyron ofruesin e sherbimit te platformes se shperndarjes se videove qe te paguaj diferencen e llogaritur.
- (7) Nese ofruesi i sherbimit te platformes se shperndarjes se videove nuk e paguan kompensimin vjetor te mbikeqyrjes, Keshilli do ta fshije ate nga Regjistri i ofruesve te sherbimeve te platformes se shperndarjes se videove.

Neni 144-e

Dorezimi i te dhenave ne Agjenci

- (1) Me kerkese te Agjencise, ofruesi i sherbimit te platformes se shperndarjes se videove nen juridiksionin e Republikes se Maqedonise se Veriut eshte i detyruar te dorezoje te dhena lidhur me permbushjen e detyrimeve qe dalin nga ky ligj.
- (2) Te dhenat e paragrafit (1) te ketij neni duhet te dorezohen ne afat prej tri ditesh pune nga dita e pranimit te kerkeses.”

Neni 28

Ne nenin 147, ne paragrafin (1), pas pikes 19 shtohen dy pika te reja 20. dhe 21., si me poshte:

“20. Nuk i respekton detyrimet e nenit 26, paragrafet (1), (2), (3), (5) te ketij ligji.

21. Nuk i respekton detyrimet e nenit 49a, paragrafi (1) te ketij ligji.”.

Ne paragrafin (2), fjalet “dhe tregtar individual” fshihen.

Ne paragrafin (3), shuma “500 euro” zevendesohet me shume “250 euro”.

Paragrafi (4) ndryshohet si me poshte

“(4) Gjoke ne shume prej 250 euro, ne kundervlere denari, do t’i shqiptohet edhe tregtarit individual per kundervajtje sipas paragrafit (1) te ketij neni.”.

Neni 29

Ne nenin 148, paragrafi (1), fjalia hyrese ndryshohet si me poshte:

“(1) Gjoke ne shume prej 2.500 deri ne 3.000 euro, ne kundervlere denari, do t’i shqiptohet personit juridik per kundervajtje sipas paragrafit (1) te ketij neni.”

Pas pikes 28) shtohen gjashte pika te reja 29), 30), 31), 32), 33) dhe 34), si me poshte:

“29) ofron sherbimin e platformes per shperndarjen e videove pa regjistrim paraprak te parashikuar ne perputhje me nenin 144-b te ketij ligji,

30) nuk ndermerr masat e duhura ne perputhje me nenet 144-c dhe 144-c te ketij ligji;

31) nuk ndermerr masat e duhura te percaktuara ne nenin 144-e te ketij ligji;;

32) nuk ka dorezuar ne Agjenci raport per shumen e te hyrave te pergjithshme deri me 15 mars te vitit aktual ne perputhje me (nenin 144-e, paragrafi (3) te ketij ligji),

33) nuk e ka paguar kompensimin vjetore per monitorimin e llogarise se Agjencise deri me 15 prill te vitit aktual sic eshte percaktuar ne nenin 144-e, paragrafi (4) te ketij ligji.

34) nuk i ka dorezuar Agjencise te dhenat qe i ka kerkuar sic eshte percaktuar ne nenin 144-e te ketij ligji”.

Ne paragrafin (2), pas fjales “personi juridik” vihet presje dhe shtohen fjalet “personi fizik”.

Paragrafi (3) fshihet.

Neni 30

Neni 149 paragrafi (1) fjalia hyrese ndryshohet si me poshte:

“(1) Gjoke ne shume prej 1.500 deri ne 2.000 euro, ne kundervlere denari, do t’i shqiptohet personit juridik per kundervajtje sipas paragrafit (1) te ketij neni.

Ne paragrafin (2) fjalet "tregtar individual" fshihen.

Pas paragrafit (2) shtohet paragrafi i ri (3) si me poshte:

“(3) Gjoke ne shume prej 250 euro, ne kundervlere denari, do t’i shqiptohet edhe tregtarit individual per kryerje te kundervajtjes sipas paragrafit (1) te ketij neni.”.

Neni 31

Ne nenin 150, ne paragrafin (1), fjalet “deri ne tre vjet” zevendesohen me fjalet “deri ne dy vjet”.

Neni 32

Aktet nenligjore, miratimi i te cilave eshte i percaktuar me kete ligj, do te miratohen brenda dy vitesh nga data e hyrjes ne fuqi te ketij ligji.

Neni 33

Licenca per emetim televiziv ose radio te shoqerive radiodifuzive tregtare dhe te institucioneve te transmetimit jofitimprures, te cilave u perfundon vlefshmeria nente vjecare deri me 31 dhjetor 2024, zgjaten edhe per nje periudhe prej tre vjetesh te tjere nga dita e perfundimit te licences.

Neni 34

Me ditën e hyrjes në fuqi të këtij ligji, pushon së vlefshmi neni 151 i Ligjit të Sherbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonise" numer 184/13, 13/14, 44/14, 101/14, 132/14, 142/16, 132/17, 168/18, 248/18 dhe 27/19 dhe "Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonise së Veriut" numer 42/20 dhe 77/21).

Neni 35

Me ditën e hyrjes në fuqi të këtij ligji, pushon së vlefshmi dispozita e meparshme e nenit 45 të Ligjit për Ndryshimin dhe Plotësimin e Ligjit të Sherbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale ("Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonise së Veriut" numer 248/18).

Neni 36

Ne të gjithë tekstin e ligjit, fjalet "Republika e Maqedonise" zëvendësohen me "Republika e Maqedonise së Veriut".

Neni 37

Autorizohet Komisioni Juridiko-Ligjvënës i Kuvendit të Republikës së Maqedonise së Veriut ta përcaktojë tekstin e konsoliduar të Ligjit të Sherbimeve Mediatike Audio dhe Audiovizuale.

Neni 38

Ky ligj hyn në fuqi tetë ditë pas botimit në Gazetën Zyrtare të Republikës së Maqedonise së Veriut.